

## 2024年商学院大创立项公示

排序	项目名称	分数	是否推荐立项
1	文化创新赋能数字时代下非遗传承韧性的机理与实现路径研究	93.750	是
2	中国式乡村转型发展的“红+绿”模式——以天津市第六埠村为例	90.300	是
3	税收优惠政策对中小企业绿色创新能力的的影响机制与路径探究	90.175	是
4	绿色金融下针对双碳战略的股票市场指数构建研究	90.075	是
5	社会支持与角色理论视角下失独老人社区养老模式探索与优化研究	89.550	是
6	企业持有投资性房地产对企业绩效的影响——基于我国非房地产上市企业的研究	87.875	是
7	双重机制交互与前瞻性预测：碳市场与绿证市场的相互作用及价格趋势预测分析	87.675	是
8	智慧图书馆数据隐私问题的模型构建和技术解决	87.425	是
9	在线心理服务平台人工智能应用影响研究——以壹点灵平台为例	87.300	是
10	响应315保护消费者权益——基于预制菜浪潮下的消费者调研	87.100	是
11	面向多业态融合的数字乡村数字普惠服务路径研究	87.025	是
12	法务会计对上市公司财务舞弊治理的作用研究	86.975	是
13	“易推宝：您手边的消费管家”——针对“Z世代”消费者的商品个性化消费推荐小程序设计	86.800	是
14	新媒体时代农产品直播中主播印象管理与消费者购买意愿关系研究	86.725	是
15	数字人文视角下大运河非遗文化资源知识图谱构建研究——以评剧为例	86.475	是
15	产业聚集度对京津冀新能源汽车行业绩效影响-以北京为例	86.475	是
17	高校创业项目商业化影响因素分析——以天开园为例	86.325	是
18	转型金融化程度如何影响企业价值？——基于长尾理论的实证研究	86.300	是
19	欧盟反补贴调查对于中国企业价值影响及风险传导机制研究	86.050	是
20	老年群体多元需求下的机构养老互助模式研究	85.950	是
21	虚拟主播拟人化程度对消费者购买意愿的影响	85.575	是
22	碳指数期权合约设计与定价研究	85.500	是
23	企业视角下“配捐”项目的因素分析及最优规划——基于扎根理论和贝叶斯模型	85.425	是
24	APP乱跳转对用户体验和消费行为影响的调查研究	85.350	是
25	直播电商中AI与销售人员的替代与协同机理研究	85.275	是
26	第三方ESG评级机构跟踪对股票市场信息质量的影响——来自分析师预测的证据	85.200	是
27	资本市场改革背景下投资者本位的实现路径——充分市场竞争的企业发展与投资者回报的双向互动机制研究	85.150	是
28	企业策略性ESG行为研究——来自盈余意外的证据	85.050	是
29	“金税四期”背景下全电发票改革实际效果与影响的系统性研究	85.000	是
30	旅游网络舆情危机对旅游目的地形象感知的影响	84.975	是
31	基于Kano-QFD模型的智慧农业信息服务需求识别与提升策略研究	84.725	是
32	“她经济”背景下平台型企业的情绪营销分析及可行性方案的提出	84.100	是
33	基于梯度提升决策树的企业动态风险监控模型研究——以中国农业发展银行为例	83.800	是
33	金融审判专业化可以降低企业债务融资成本吗？——基于金融法庭设立的准自然实验	83.800	是
35	双碳背景下碳风险对于企业IPO定价的影响研究	83.625	是

36	新型农业经营主体视角下：农民专业合作社内企业与农民合作机制的实证探索	83.450	是
37	以账务金融理论深入分析中国重点行业的绿色转型升级与挖掘绿色投资的相应机遇——基于煤炭行业的重点研究	83.025	是
38	双碳时代下碳交易数据要素市场建设对绿色产业数字化发展的影响——基于绿色数据交易平台	82.800	是
39	打造预制菜线上云餐厅	82.425	是
40	新冠疫情前后IPO抑价机理对比研究	81.825	是
41	监管机构ESG关注与IPO表现 ——来自问询函的证据	81.625	是
42	基于O2O理念的社区居家养老包容性智慧化服务模式探究——以天津地区为例	81.400	是
43	生成式AI与新质生产力——基于企业雇佣结构的视角的研究	81.375	是
44	“优养一点通”一体化智能居家养老平台	81.225	是
45	我国上市汽车企业核心竞争力评价与关键影响因素研究	80.275	是
46	基于数字时代背景的职场母亲群体新压力及其对策研究	79.600	是